Reto 3

Problema 1

Empresa de fabricación de productos de limpieza y desinfección. Innova química cambió los formatos tradicionales por formatos en pastillas. Tienen limpiadores de pisos, desengrasantes entre otros. Este producto ha generado un impacto ambiental muy positivo, acaban de ganar un premio en México como una de las empresas más innovadoras medioambientalmente.

La problemática es q las personas q hacen los procesos de limpieza y desinfección tienen muy pocos niveles de educación. Se debe hacer mucho esfuerzo para que las personas del personal de limpieza sepan que no se necesita enjuague. Quieren hacer un aplicativo con 4 módulos:

Las pastillas reducen el impacto ambiental en un 90% frente al resto de los productos.

Se reduce la huella de carbono porque los productos necesitan menos combustible para ser transportados.

Aplicativo con el módulo educativo.

Evaluación al final del programa de formación.

Mensualmente la información debe ir a una matriz para ponerle la rutina a los empleados.

En el módulo evaluativo habrá una encuesta de 20 preguntas y eso devolverá en qué está fallando y que debe hacer para mejorar.

Versión módulo evaluativo 1 para clientes que utilizan el producto

Versión módulo evaluativo 2 para nuevos clientes

Módulo informativo: fichas técnicas y documentación.

Bonnus: sistema de fidelización de empleados.

Alvaro: [gerencia@innovaquimica.com.co](mailto:gerencia@innovaquimica.com.co)

Celular: 316 4279269

Módulo de pedidos. Identificación de los metros cuadrados para saber la cantidad de producto que se requiere.

Módulo 1 educación.

Módulo 2 información: fichas técnicas.

Módulo 3 evaluación que las empresas validen que las personas están haciendo bien el proceso.

Módulo 4 pedidos para que grandes empresas monten sus pedidos.

Innovación:

* Tutoriales interactivos
* Gamificación con puntos y recompensas por acciones
* Encuestas interactivas
* Aplicación con smartphone, videos interactivos
* Módulo2: aplicación
* Modulo3: evaluación y encuestas
* Módulo4: pedidos
* Módulo5: gamificación de empleados con medallas virtuales y retroalimentación
* Avatar de los trabajadores de servicio como héroes

Estrategia:

1. Alianza con servicios de limpieza para desarrollar programas de educación, capacitación y fidelización
2. Crear cursos en línea para enseñar habilidades y conocimientos necesarios para utilizar los productos de limpieza
3. Colaboración con organizaciones de apoyo a trabajadores
4. Campañas de viralización de los videos con el canal de youtube
5. Darle clases de incentivo a los trabajadores que usen la aplicación para que tengan una motivación con puntos

Transformación:

* Aplicación intuitiva y fácil de usar que aborde la capacitación
* Módulo1: introducción al producto, beneficios y reducción del impacto ambiental
* Módulo2: instrucciones de uso con el paso a paso para el uso de las pastillas
* Módulo3: beneficios ambientales
* Módulo4: preguntas frecuentes
* Sistema de recompensas









